



Referenciamiento de Precios

| | | | |
|--------|---|-------|------------|
| Objeto | Prestación de Servicios para la gestión de la imagen corporativa, comunicación y posicionamiento de la marca de la Empresa para la seguridad y Soluciones Urbanas ESU | Fecha | 02/04/2024 |
|--------|---|-------|------------|

Descripción

Prestación de Servicios para la gestión de la imagen corporativa, comunicación y posicionamiento de la marca de la Empresa para la seguridad y Soluciones Urbanas ESU

Modalidad de Contratación

Señale con una x el tipo de modalidad de contratación (ver observación 1, 3 y 5)

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Solicitud Publica de Varias Ofertas | <input type="checkbox"/> | Solicitud Privada de Varias Ofertas | <input type="checkbox"/> |
| Contratación con una sola oferta | <input checked="" type="checkbox"/> | Pedido Directo | <input type="checkbox"/> |

Proveedor 1

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------|----------------|
| Nombre | Unidad Branding | Valor | \$ 351.073.800 |
| Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado) | | | |
| Email <input checked="" type="checkbox"/> | Telefónico <input type="checkbox"/> | Otro: | |
| | Pág. Web <input type="checkbox"/> | | |
| Fecha de recepción de información | 02/04/2024 | | |

Proveedor 2

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------|----------------|
| Nombre | El Grupo | Valor | \$ 483.715.141 |
| Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado) | | | |
| Email <input checked="" type="checkbox"/> | Telefónico <input type="checkbox"/> | Otro: | |
| | Pág. Web <input type="checkbox"/> | | |
| Fecha de recepción de información | 02/04/2024 | | |

Proveedor 3

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------|----------------|
| Nombre | Feeling | Valor | \$ 664.020.000 |
| Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado) | | | |
| Email <input checked="" type="checkbox"/> | Telefónico <input type="checkbox"/> | Otro: | |
| | Pág. Web <input type="checkbox"/> | | |
| Fecha de recepción de información | 02/04/2024 | | |

Proveedor 4

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------|----------------|
| Nombre | Jaime Uribe Asociados | Valor | \$ 956.541.459 |
| Medio de Consulta (especifique la información para el medio de consulta utilizado) | | | |
| Email <input checked="" type="checkbox"/> | Telefónico <input type="checkbox"/> | Otro: | |
| | Pág. Web <input type="checkbox"/> | | |
| Fecha de recepción de información | 02/04/2024 | | |

| | | | |
|-----------------------------|--|----------------------|----------------|
| Disponibilidad Presupuestal | | Valor Disponibilidad | \$ 483.715.141 |
|-----------------------------|--|----------------------|----------------|

Conclusiones

Según las condiciones y pecios del mercado y las circunstancias para el cumplimiento de las obligaciones a ejecutar, la empresa que cumple con el precio y los requisitos para ejecutar el contrato según las especificaciones es EL GRUPO, Se anexa propuestas, compartivo de las propuestas y cumplimiento de los requisitos habilitantes.

Inicialmente se solicitó cotización por 9 meses, no obstante y envista de que el inicio se realizará a partir del 15 de abril y no se realizará pauta los primeros 2 meses, los recursos de lo antes mencionado se destinaran para el alcance 2 Bienes, servicios y/o actividades adicionales, los cuales e cancelaran como se indica en la forma de pago.

Observaciones

1. Para los referenciamientos de precios SPVA y SPO (salvo para la selección de aliados proveedores), el medio por el cual debe realizarse es por escrito.
2. Otro medio podrá constituir, entre otros, consultas en paginas web, verificación de listado de precios regulados e históricos de procesos contractuales que no superen los 6 (seis) meses de antigüedad.
3. Este formato se aplicará para la compra de bienes y servicios de aliados proveedores siempre y cuando sus precios no se encuentren regulados en la alianza o en el mercado.
4. Se deberá consultar a mínimo dos proveedores salvo, en el caso de bienes y servicios en donde haya regulación de precios o se apliquen los literales A,G,H y J del artículo 6 del Manual de contratación.
5. Para la modalidad de pedido directo se debe concluir respecto al proveedor seleccionado teniendo como base la consulta realizada y estableciendo los criterios de selección.

Lina Marcela Restrepo Toledo