	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 1 de 12

Radicado interno: 20240007267

Medellín, 02 de diciembre de 2024

DE: Isabel Cristina Aguilar
Profesional Universitario 1 – Oficina Estratégica - Supervisor

PARA: Camilo Zapata Wills
Gerente

Asunto: Justificación Cláusula Adicional No. 02 del contrato 202400053.

Cordial saludo,

A continuación, expongo las razones por las cuales se justifica realizar la presente cláusula adicional al contrato del asunto:


1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONTRATO N°:	202400053
CONTRATISTA:	PÉREZ Y VILLA S.A.S
OBJETO:	Prestación de servicios para el posicionamiento de la imagen corporativa y gestión de la comunicación interna y externa de la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas ESU.
VALOR INICIAL:	Cuatrocientos ochenta y tres millones setecientos quince mil ciento cuarenta y un pesos M.L (\$483.715.141) INCLUIDO IVA
PLAZO INICIAL	Desde el 30 de abril hasta el treinta y uno (31) de diciembre del 2024.
CLAUSULA N°1	Consistió en: modificar el alcance del contrato incluyendo el componente N°4, modificar el Componente N°3 del Alcance N°1 y ajustar la forma de pago conforme al nuevo componente.
VALOR FINAL:	Cuatrocientos ochenta y tres millones setecientos quince mil ciento cuarenta y un pesos M.L (\$483.715.141) INCLUIDO IVA
PLAZO FINAL:	Desde el 30 de abril hasta el treinta y uno (31) de diciembre del 2024.

2. ANTECEDENTES:

El día 24 de abril de 2024 se suscribió el contrato No.202400053 entre Empresa de Seguridad y Soluciones urbanas ESU y la empresa PÉREZ Y VILLA S.A.S, cuyo objeto contractual es la *Prestación de servicios para el posicionamiento de la imagen corporativa y gestión de la comunicación interna y externa de la Empresa*

Handwritten signature

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 2 de 12

para la Seguridad y Soluciones Urbanas ESU, el cual inició el 30 de abril de 2024 con la aprobación de las pólizas; teniendo como alcance la creación, desarrollo y gestión de las estrategias de comunicación, fortalecimiento de la imagen corporativa, posicionamiento de la marca y demás acciones que apliquen de acuerdo con los siguientes alcances: Alcance No 1 – Servicio Integral de Agencia de Comunicaciones y Alcance No 2 – Bienes, servicios y/o actividades adicionales (ver detalle en el EP) y cuyo plazo inicial se estableció hasta el treinta y uno (31) de diciembre del 2024.

El día 12 de junio se suscribió la Clausula Adicional N°1, esta modificación del contrato se realizó para abordar los problemas de rendimiento identificados en la página web de la ESU, los cuales afectaban su efectividad como herramienta clave en la estrategia de comunicación interna y externa, definida por la ESU. Se detectaron tiempos de carga excesivos y una estructura poco optimizada para el posicionamiento en motores de búsqueda, lo que limitaba la visibilidad y accesibilidad del sitio. Por ello, se decidió priorizar la actualización de la página web, incluyendo mejoras en su diseño, estructura, y optimización SEO, lo cual permitía mejorar la experiencia de los usuarios, aumentar el tráfico web y facilitar el posicionamiento de la marca ESU. Para financiar estas acciones, se redirigieron recursos de la pauta digital, lo que aseguraba tanto la renovación del sitio como la optimización de la gestión comunicacional de la entidad.

La modificación No 1 consistió en:


1. Modificar el Componente N°3 del Alcance N°1, eliminando la Actividad y el entregable correspondiente a: "Pauta Digital awareness: Planeación y ejecución de planes mensuales de pauta digital para la ESU en todos los medios digitales aprobados. Optimización de las campañas buscando maximizar los KPIs acordados.
2. Agregar el Componente N°4 en el Alcance No 1: Rediseño del sitio Web www.esu.com.co y Estrategia de Visibilidad orgánica y SEO.
3. Redistribución de recursos entre Alcances.

Ejecución Financiera del Contrato:

El valor del contrato se distribuyó de la siguiente manera:

CONCEPTO	VALOR	TOTAL	EJECUTADO	SALDO
FEE	\$ 47.428.772	\$ 379.430.178	\$ 237.143.860	\$ 142.286.316
PAGINA WEB	\$ 12.311.740	\$ 12.311.740	\$ 0	\$ 12.311.740
SEO	\$ 4.369.501	\$ 30.586.507	\$ 4.369.501	\$ 26.217.006
BOLSA	\$ 61.386.715	\$ 61.386.715	\$ 44.598.293	\$ 16.788.422
TOTAL		\$ 483.715.138	\$ 286.111.654	\$ 197.603.484

Ejecución Física del Contrato:

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 3 de 12

Alcance No 1 – Servicio Integral de Agencia de Comunicaciones:

1. Componente 1: Estrategia y asesoría comunicacional.

Todas las actividades de este componente se vienen ejecutando bajo la normalidad y cronograma pactado en el contrato.

- Plan estratégico de comunicaciones ESU 2024-2027- en ejecución.
- Plan de acción ESU 2024- en ejecución.
- Plan de medios de comunicación de la ESU 2024 - En proceso de construcción.
- Manual de imagen corporativa - En proceso de construcción.

2. Componente 2: Piezas Gráficas, diseño y audiovisuales

Todas las actividades de este componente se vienen ejecutando bajo la normalidad y cronograma pactado en el contrato.

Se han implementado gráficamente en todas las piezas de RRSS y demás piezas que salen a público externo e interno.

Campaña 360 (ATL y BTL y digital), mensualmente entregada para los públicos de la ESU. Total de piezas gráficas estáticas mes a mes, días de producción y posproducción cumplidos hasta la fecha y superando sus cantidades entregadas por más del 100%.


3. Componente 3: Redes sociales

Todas las actividades de este componente se vienen ejecutando bajo la normalidad y cronograma pactado en el contrato.

- Redefinición de las redes sociales actuales de la ESU definiendo el objetivo de cada red y su público.
- Administración de las redes sociales corporativas de la ESU, incluyendo la creación de contenidos (textos, videos, animaciones, gráficos, infográficos, imágenes, e-cards y similares).
- Informes de medición de redes sociales: evaluación de las estadísticas, interacción con los seguidores y generación de alertas sobre temas sensibles o de interés para la operación de la entidad.
- Contenido para redes, revisiones semanales, informe mensual, parrilla y social listening cumplidos hasta la fecha.

4. Componente 4: Rediseño del sitio web y estrategia de visibilidad

Mano

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 4 de 12

orgánica y SEO

Todas las actividades de este componente se vienen ejecutando bajo la normalidad y cronograma pactado en el contrato.

Se entregó Informe de actualización y estabilización del sitio web.

Se avanzó en la ampliación de la capacidad de almacenamiento en el hosting y haciendo el backup de seguridad del mismo para hacer el trabajo de actualización.

- **Acción 1: Rediseño del sitio Web www.esu.com.co**

Se entrega Informe mensual de actualización de sitio web www.esu.com.co y se evidencias las primeras fallas.

- **Acción 2: Estrategia de Visibilidad orgánica y SEO**

Se entrega en el mes de julio el SETUP SEO: Consultoría y arquitectura de sitio. No se sigue dando el SEO debido a las dificultades técnicas evidenciadas en el informe de la página web y del diagnóstico elaborado por una empresa externa a la ESU y a la Agencia.


Alcance No 2 – Bienes, servicios y/o actividades adicionales:

Todas las actividades de este alcance se vienen ejecutando bajo la normalidad y cronograma pactado en el contrato.

Se vienen haciendo diferentes apoyos a las campañas y activaciones para reforzar todo lo planteado en el Plan Estratégico de Comunicaciones, el Plan de Acción y de los compromisos adquiridos con la empresa desde Comunicaciones, por ejemplo:

- Campañas la de Orden y Aseo, Valores ESU, para promover la Cultura Organizacional.
- Activaciones como Copa América, Feria de Flores o Amor y Amistad, enmarcadas en temas comunicacionales y de acercamiento con la marca.
- Elementos comunicacionales como carnets, pines de cada uno de los Valores, ESU y adhesivos para la campaña de Baños.

Pólizas Vigentes:

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 5 de 12

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S. A	M- 100228274	Calidad	30/04/2024	30/06/2025	30/04/2024	\$96.743.028
		Cumplimiento	30/04/2024	30/06/2025	30/04/2024	\$97.000.000
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros.	30/04/2024	31/12/2027	30/04/2024	\$48.371.514

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD


En el marco del contrato vigente y mediante la Cláusula Adicional N.º 1, se destinaron recursos para la actualización de la página web de la ESU, agregando el componente No 4, acción No 1. Este proyecto incluía mejoras en el diseño, la estructura de navegación y la implementación de estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO), con el objetivo de incrementar el tráfico orgánico, mejorar la accesibilidad y posicionar el portafolio de servicios de la entidad. Sin embargo, durante la ejecución del contrato, surgieron problemáticas técnicas críticas que impidieron el cumplimiento de los objetivos iniciales.

Entre los principales inconvenientes se identificaron graves vulnerabilidades de seguridad en el sitio web, derivadas del sistema de gestión de contenidos de la página WordPress y varios plugins desactualizados en el sistema, lo que facilitó la presencia de malware en el sistema y comprometieron la administración de contenidos. Además, la estructura y el contenido del sitio resultaron obsoletos, dificultando su alineación con las políticas y objetivos estratégicos de la nueva administración. A estas limitaciones se sumó la pérdida de acceso a herramientas clave de análisis y monitoreo, como Google Search Console, Google Tag Manager y Google Analytics, afectando la capacidad de medir y controlar el rendimiento del sitio.

Para abordar estas situaciones, se llevaron a cabo acciones preliminares como la actualización de WordPress y la intervención de 26 plugins afectados. Además, la ESU contrató una consultoría técnica con el proveedor SOFTGIC (se anexa diagnóstico vulnerabilidades página. Web), cuyo informe concluyó que la gravedad de la infección hacía inviable mantener el sitio actual y recomendó reconstruirlo desde cero, para garantizar su funcionalidad y seguridad. Esta reconstrucción implica evitar la migración directa del contenido existente, mitigando riesgos como generación de spam, pérdida de tráfico orgánico y la inclusión del sitio en listas negras de internet.

En este contexto, el contratista presentó una propuesta técnica y económica (ver propuesta) por valor de \$9.299.826 para desarrollar un sitio web corporativo desde cero. Este proyecto contempla la extracción y migración manual de los contenidos, un diseño actualizado y medidas técnicas que aseguren una gestión adecuada y segura de la

1162

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 6 de 12

infraestructura.

Actualmente, el contrato cuenta con recursos no ejecutados, inicialmente destinados a la estrategia SEO mediante la Cláusula Adicional N.º 1, Componente No 4, Acción No 1, recurso por valor de \$26.217.012. Es importante aclarar que en agosto se ejecutó parte de estos recursos para llevar a cabo el Setup SEO, realizar un backup del sitio, actualizar y estabilizar su funcionalidad. Estas acciones permitieron identificar hallazgos críticos que determinaron la necesidad de cambiar las medidas para recuperar el control del sitio web.


Con base en lo anterior, se propone redistribuir \$9.299.826 de estos recursos para la construcción del nuevo sitio web, asegurando así la ejecución del proyecto inicialmente planteado. Esta decisión deja un saldo disponible de \$16.917.186, que permitirá retomar la implementación de la estrategia SEO en los meses de noviembre y diciembre. Tras esta ejecución, se contará con un saldo final disponible de \$8.178.182, para el resto de las actividades propias de este alcance.

Adicionalmente, dentro del Componente No 1, se contempla la renovación de la intranet corporativa, como parte del Plan de Acción ESU 2024. Un diagnóstico técnico reciente determinó que la intranet actual no cumple con funcionalidades básicas, como la descarga de archivos, el acceso a plantillas y documentos, directorios corporativos y enlaces a las redes sociales. Además, tiene contenido obsoleto que no responde a las necesidades operativas de la entidad.

Para resolver estas limitaciones, el contratista presentó una propuesta (ver propuesta) para desarrollar una nueva intranet desde cero, adaptada a los requerimientos específicos de la ESU, debido a la limitación presupuestal con la que se cuenta a la fecha para el desarrollo del proyecto, se propone desarrollar la intranet de forma escalonada en dos fases, empezando desde la fase 1 para la Implementación sobre MS SharePoint, se activará un nuevo prototipo y se definirán funcionalidades que permitirán una mayor intervención manual en la gestión de la intranet. La personalización del diseño se limitaría a algunas mejoras leves en la maquetación.

Dicha propuesta tiene un costo de \$23.761.345 IVA INCLUIDO. Dado que el contrato cuenta con un saldo de \$ 8.178.182 disponible de la estrategia SEO, se propone redistribuir estos recursos hacia la implementación de la nueva intranet, optimizando el presupuesto actual.

No obstante, para cubrir totalmente los costos de la renovación de la intranet, se requiere una adición presupuestal de \$15.583.163. Esta adición garantizará la culminación exitosa del proyecto fase 1, permitiendo a la ESU contar con una herramienta eficiente, segura y moderna para la gestión de su información interna, contribuyendo así al fortalecimiento de sus operaciones estratégicas. ↓

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 7 de 12

4. PRECISIONES

De conformidad con los antecedentes y la justificación, se considera viable la suscripción de la cláusula adicional No. 2 del contrato No. 202400053, de la siguiente manera:

4.1. Redistribuir los recursos del componente 4 del Alcance N°1 de la siguiente manera:

Componente 4	Inicial	Salida	Ingresos	Final
Página web (Acción 1)	\$ 12.311.740		\$ 9.299.826	\$ 21.611.566
SEO (Acción 2)	\$ 30.586.507	\$ 9.299.826		\$ 21.286.681
TOTAL	\$ 42.898.247			\$ 42.898.247

Es de anotar que esta redistribución no afecta rubros presupuestales, solo corresponde a traslados internos

4.2. Modificar el entregable de la Acción 1 (Página web) del Componente N°4 del Alcance N°1: Que consiste en adicionar los siguientes servicios:

Planning:

- Definición proceso de abordaje en sitio web contaminado por malware.
- Evaluación infraestructura actual de la ESU en AWS para acciones de desarrollo.
- Validación de accesos a instancias de desarrollo y pruebas en AWS.

Desarrollo

- Backup sitio actual. (Descargar BK)
- Instalación de WordPress nuevo y estructuración de página web de ESU.
- Crear estructura HTML página plantilla para "mantenimiento".
- Maquetación nuevo diseño mantenimiento.
- Migración de contenido a nuevo sitio (Proceso de forma manual, no de software)
- Creación de nuevos usuarios administradores
- Eliminación de sitio web actual en dos ambientes (producción y pruebas)
- Instalación de sitio actual en servidor independiente durante la migración de contenidos.

Testing y ajustes

Handwritten signature

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 8 de 12

- Pruebas de aceptación de usuario
- Ajustes

Entregables:

- Una copia de seguridad del sitio infectado.
- Se extraerá manualmente la información de la copia de seguridad, se hará una Instalación de la página web de cero con un esquema de seguridad agresivo.
- Se contará con la instalación de Wordfence como apoyo en la seguridad de la página.
- El Grupo se encargará de actualizar el sitio web hasta el 31 de diciembre de 2024.

Se aclara que la forma de pago continua de la misma manera:

- **SEO:** Pagos mensuales contra ejecución
- **Página web:** Único pago contra entrega por valor de \$ 21.611.566

4.3. Se modifica el Entregable del Componente N°1 del Alcance N°1:

Esta modificación hace parte de los compromisos con el **Plan de Acción** en el que como se mencionó al inicio del documento, se debe contar con la **Renovación de la intranet**:


Objetivo: Modernizar la intranet de la ESU para mejorar la experiencia del usuario y alinearla con las necesidades actuales del negocio.

Alcance: Reestructuración completa: Nuevo diseño, eliminación de contenido obsoleto y nuevas funcionalidades.

Fases de implementación: Inicialmente, se enfocará en una solución básica en SharePoint, con la posibilidad de escalar a una versión más avanzada en el futuro.

✓ Funcionalidades clave:

- Diseño intuitivo y moderno.
- Calendario de eventos.
- Directorio de empleados.
- Integración de redes sociales.
- Módulo de cumpleaños.
- Consulta de vacaciones.
- Estructura jerárquica de áreas.

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 9 de 12

Necesidades:

- Plataforma más eficiente y colaborativa.
- Información actualizada y fácil de encontrar.
- Mejor experiencia de usuario.

Beneficios esperados:

- Mayor engagement de los empleados con la intranet.
- Mejora en la comunicación interna.
- Acceso más rápido y sencillo a la información.
- Imagen más moderna y profesional de la empresa.

Próximos pasos:

- Levantamiento de requisitos detallados.
- Diseño y desarrollo de la nueva intranet.
- Pruebas y capacitación de los usuarios.
- Lanzamiento de la nueva plataforma.

Se busca transformar la intranet actual en una herramienta más útil y atractiva para los empleados, facilitando la comunicación y el acceso a la información.

Entregable: Intranet en SharePoint con enfoque básico.

- Implementación sobre MS SharePoint.
- Nuevo prototipo y definición de funcionalidades que permitirán una mayor intervención manual en la gestión de la intranet que contiene a su vez una personalización del diseño y mejoras en la maquetación.

4.4. Se realiza Adición por valor de \$15.583.163 para el Entregable del Componente N°1 del Alcance N°1.


4.4.1. Se modifica la forma de pago del Alcance 1:


Se continuarán con los pagos mensuales y se hará un único pago adicional para el Componente 1 por valor de \$23.761.345, con la entrega a satisfacción de la Intranet.


5. VERIFICACIÓN DE IDONEIDAD

	CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS JURÍDICOS
---	--------------------------------------

Map

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 10 de 12

DOCUMENTOS		SI	NO	NO APLIC A	OBSERVACIONES
1	Certificado de existencia y representación legal (Con fecha no anterior a 3 meses).	x			Fecha documento: 31/10/2024 PÉREZ Y VILLA SAS NIT890926395-8 RL: SANTIAGO VÉLEZ GRACIAN CC98539764 Domicilio: MEDELLÍN Duración: Indefinida Tamaño: PEQUEÑA
2	Certificado de autorización para contratar, cuando aplique.			x	Fecha documento: 20/11/2024
3	Certificado de registro mercantil (Con fecha no anterior a 3 meses).	x			
4	Registro único tributario - RUT. *No aplica en caso de cláusulas adicionales, excepto cuando el documento tenga alguna modificación.	x			
5	Cédula de ciudadanía representante legal. *No aplica en caso de cláusulas adicionales, excepto cuando el documento tenga alguna modificación.	X			SANTIAGO VÉLEZ GRACIAN CC98539764
6	Certificado de antecedentes judiciales (Con fecha no anterior a 3 meses).	x			Fecha documento: 19/11/2024
7	Certificado de Contraloría General de la Nación (Con fecha no anterior a 3 meses).	X			Fecha documento RL: 19/11/2024 Fecha documento PJ: 19/11/2024
					Fecha 

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 11 de 12

8	Certificado de Procuraduría General de la Nación (Con fecha no anterior a 3 meses).	X			documento RL: 22/11/2024 Fecha documento PJ: 22/11/2024
9	Certificado de medidas correctivas (Con fecha no anterior a 3 meses).	X			Fecha documento: 19/11/2024
10	Consulta de Inhabilidades de la Ley 1918 de 2018 y Decreto 753 de 2019 (Con fecha no anterior a 3 meses).	X			Fecha documento: 22/11/2024
11	Certificado de pago de aportes a la seguridad social (Planilla o certificación según corresponda) Fecha de expedición no anterior a 1 mes. *En caso de certificación expedida por revisor fiscal, anexar copia de la tarjeta profesional del contador y certificado de antecedentes vigente de la JCC.	x			Fecha documento: 18/11/2024 Revisor fiscal: BERNARDO ASRISTIZABAL SILVERA CC1080021573 TP 286598-T JCC: 16/09/2024
16	REDAM	X			Fecha documento: 19/11/2024 Válido hasta 17/02/2024


Por lo anteriormente expuesto PÉREZ Y VILLA S.A.S, según consta en los documentos aportados CUMPLE con lo requerido, siendo idóneo(a) para ejecutar el objeto contractual.

6. INFORMACION PRESUPUESTAL

La ESU cuenta con el presupuesto para esta modificación de la siguiente manera:

Centro de costo	Rubro	Centro de costo CPC	Valor
13040	24502080002301-1	83611	\$12.498.309
14007	21202020091401-1	96511	\$3.084.854


Handwritten signature

	JUSTIFICACIÓN CLÁUSULA ADICIONAL	Código: FT-M3-GJ-11
		Versión: 06
		Página 12 de 12

7. MARCO LEGAL

El artículo 39 del Reglamento de Contratación de la Entidad manifiesta que: "Todas las disposiciones de los contratos, salvo la que estipula el objeto de los mismos, podrán adicionarse o modificarse mientras el contrato esté vigente". A la fecha, el contrato 202400053 se encuentra vigente.

Por lo anterior, teniendo en cuenta la necesidad planteada, el cumplimiento de las obligaciones contractuales adquiridas por la ESU y lo consagrado en el Artículo 3° Literal (F) "Principios de Economía y Celeridad" del Reglamento de Contratación de la ESU. Atentamente,


Isabel Cristina Aguilar Saldarriaga
 Profesional Universitario - Supervisor

Aprobó: Marcela Gómez Rendón- Jefe de la Oficina Estratégica
 Revisó: Juan Camilo Aguilar Montoya- Profesional Jurídico - Secretaría General
 Revisó Carlos Valencia Osorio-Contratista – Subgerencia Administrativa y Financiera