

# INFORME PRELIMINAR DE EVALUACIÓN

SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS SPVA 2014 – 320

“COMPRAVENTA DE KITS ESCOLORES PUBLICITARIOS”

## 1. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

La recepción de propuestas se realizó el **27 de noviembre de 2014 entre las 14:40 y 15:40 horas** en las oficinas de la **ESU**. Hasta el momento precisado en los términos y condiciones de la **SPVA 2014-320** se presentaron las siguientes PROPUESTAS:

No	OFERENTE	NIT
1	ANTOJOS PUBLICITARIOS	900.381.950
2	IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO	900.075.108
3	PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ	900.240.543
4	MAGIN COMUNICACIONES	830.042.365

Los proveedores invitados y que no presentaron propuesta fueron: Promociones Publicitarias, Litografía Nueva Era, Litoservicios, Souvenir S.A.S.

## 2. VERIFICACIÓN DE PROPUESTAS

La verificación de la propuesta fue realizada con base en el cumplimiento de los requisitos de participación y en la evaluación de aspectos jurídicos y económicos.

## 3. METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS

La metodología para la verificación y evaluación de la oferta entregada se realizó de la siguiente manera: primero se verificaron el cumplimiento de los requisitos de participación y financieros, para finalmente evaluar las ofertas de acuerdo con los requisitos económicos y técnicos.

## 4. VERIFICACIÓN ASPECTOS HABILITANTES

Para ello se verificó que cada la propuesta cumpliera con lo dispuesto en los numerales 4. Documentos de la propuesta y 6. Verificación y evaluación de propuesta de la Solicitud Privada de Oferta 2014-320, lo cual arrojó como resultado que:

No.	OFERENTE	JURÍDICO	TÉCNICO	FINANCIERO
1	ANTOJOS PUBLICITARIOS	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO
2	IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO	HABILITADO	HABILITADO	INAHABILITADO
3	PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ	HABILITADO	HABILITADO	INAHABILITADO
4	MAGIN COMUNICACIONES	HABILITADO	HABILITADO	INAHABILITADO

# INFORME PRELIMINAR DE EVALUACIÓN

## 5. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Para ello se verificó que cada la propuesta cumpliera con lo dispuesto en el numeral 5.2 *Evaluación económica* de la Solicitud Privada de Oferta 2014-320, lo cual arrojó como resultado que:

### PROPUESTA ECONOMICA

No.	OFERENTE	PROPUESTA ECONOMICA
1	ANTOJOS PUBLICITARIOS	\$190.251.600
2	IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO	\$306.936.000
3	PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ	\$192.931.200
4	MAGIN COMUNICACIONES	\$338.604.000

## 6. CONCLUSIÓN

La oferta más económica y que se encuentra dentro del presupuesto asignado, fue la presentada por la empresa ANTOJOS PUBLICITARIOS y dado que cumple con todas las evaluaciones técnica, jurídica y financiera. Por lo cual se recomienda realizar contratación con esta empresa.

**GLORIA MARCELA ARROYAVE GIRALDO**

Auxiliar en compras